10. Radio-Bemusterung

Wie läuft Eure Musik im Radio / Airplay

"Wenn der Wind weht, löscht er die Kerze aus
aber facht das Feuer an." (aus dem Arabischen)

>>> hier geht es direkt zu unserem Bemusterungs-Service...

Grundlegendes / Basics

Wer nicht gehört wird, wird nicht wahrgenommen und verkauft auch keine CDs. Man kann sich über viele Konzerte eine Fanbase erspielen aber die beste Möglichkeit, um mit seinen Songs schnell bekannt zu werden, ist die Präsenz in den Radiosendern.

Wir unterscheiden hierbei die öffentlich-rechtlichen Radioanstalten mit ihrem gesetzlichen Auftrag über alles Neue aus der Region und International zu berichten und wir haben die privaten Radiosender, die in der Gestaltung ihres Programms etwas freier agieren.

Aber alle Sender haben eins gemeinsam, das Schallarchiv und Musikredakteure, die für verschiedene Sendungen die Musikprogramme zusammenstellen und vorbereiten. Und genau diese Adressaten sollten Eure neue CD auch geschickt bekommen.

Leider werden nicht immer alle CDs die dort eingehen berücksichtigt. Viele CDs die z.B. kein schönes Cover haben oder vom Thema nicht passen, landen erst einmal in einer großen Sammel-Kiste. Diese CDs werden später evtl. verschenkt oder verlost. Leider haben wir hier in Deutschland auch das "Format-Radio". Das heißt, Songs die z.B. nicht in englischer Sprache gesungen sind oder nicht dem "Allgemeinen Mainstream" "Hot-AC-Format" entsprechen, landen gleich in der Kiste. Es sei denn, man weiß genau, welche Welle welches Format repräsentiert. Hier informiert Ihr Euch am besten auf den Webseiten der großen Sender und sammelt diese Infos in einer Exel-Tabelle.

Es gibt aber immer noch viele Wellen, die nicht nur das spielen, was in den englisch-sprachigen Charts zu finden ist. Einige Musikredakteure oder Moderatoren arbeiten auch noch mit dem traditionellen Handarchiv. Sie spielen also nicht nur die Songs, die im "Format-Computer" der Sender erfasst wurden, sondern auch die CDs, die ihnen unter Umständen besser gefallen. Deshalb ist es sehr wichtig, dass Ihr eine professionelle Bemusterung der Radiosender durchführt, damit ein zuständiger Musik- und Programmredakteur Eure CD auch real in den Händen hält.

Wie das genau funktioniert beschreiben wir Euch an Hand des Bemusterungs-Service,

den unser Label anbietet. Gerne erstellen wir Euch hierzu ein detailliertes Preisangebot.

- Gezielte Bemusterung nach Genres (File under)
- 400 Top-Aktuelle Bemusterungsadressen (Musik aus aller Welt / Ethno-Pop)
- Bemusterung für Deutschland (Österreich und Schweiz ab 2008)

Mit unserem Bemusterungs-Service schaffen wir für Eure neue CD-Produktion die Voraussetzungen, dass Eure CD gleich bei den richtigen Redakteuren, in den Archiven und bei den verantwortlichen Programmgestaltern im Bereich "Musik aus aller Welt" ankommt.

In Zeiten der "Top 100" und des immer gleich klingenden Radioprogramms ist es immer schwieriger geworden, Programmplätze für Musik aus aller Welt zu finden, in denen auch Musik von Newcomern aus anderen Musikrichtungen gespielt werden.

Wir haben uns die Mühe gemacht und haben vier Monate recherchiert wo es solche Programmplätze gibt und wer die maßgebenden Programmmacher dafür sind. Unser Service umfasst neben ca. 400 top-aktuellen Adressen auch die Erstellung des Medien-Bemusterungs-Sets, das komplette Versandhandling und spezielle Backoffice-Leistungen.

Unser Bemusterungs-Fullserice für Eure Produktion:

Gezielte Bemusterung von allen öffentlich-rechtlichen und
privaten Radiosendern in Deutschland, die Musik aus aller Welt senden:

Bemusterungs-Fullservice:
Empfänger: Radiosender in Deutschland
Anzahl: 400 aktuelle Adressen
Genre: Weltmusik-Redaktionen und alle, die neben AC-Format noch andere Musik spielen!

Splitting:
25 öffentlich-rechtliche Sendewellen, 20 öffentlich-rechtliche Regionalstudios,
46 freie und private Radiosender, 44 regionale Sender (NRW).

Empfänger:
ZSK (Zentrale Schallplattenkatalogisierung), DMA (Deutsches Musikarchiv),
82 Programmchefs, 44 Regionalredaktionen, 3 Freie Radio DJs, 152 Redakteure,
69 Moderatoren und 46 Schallarchive.

Wichtige Privatsender: z.B. RADIOmultikulti - Berlin (European Worldmusic-Charts),
Funkhaus Europa - WDR Köln, Deutsche Welle (Weltmusik) - Köln,
Bermuda-Funk, Freies Radio Rhein-Neckar, Radio Querfunk und noch
viele andere sowie natürlich alle öffentlich-rechtlichen Sender in Deutschland.

Was wir dazu brauchen:

Die fertige komplette CD, je nach Anzahl der Bemusterungsadressen von 50 bis 400 sowie max. 3 Beileger pro Medienset (Biographien, Produktinfos...)
Wir erstellen auch kostengünstig und stückgenau eine Bemusterungs-CD in Kleinserie im "Burn on demand" - Verfahren incl. 4/c Booklet (2-16 seitig) und 4/c Labelaufdruck in normaler Jewelbox mit Cleartray oder Slimline. Preis auf Anfrage.

Versand-Handling:
Aufbereitung des Mediensets: Bereitstellung der Verpackung, Falzen von Anschreiben und Produktinfos (max 3 Beileger), Konfektion von CD und Lieferschein in Versand-verpackung (evtl. auch Katalog, Gimicks oder weiteres Promotionmaterial).
Aufbringung von Frankierstreifen für Postversand, Versand der Mediensets.

Backoffice-Leistungen
Reporting / Callcenter / eMail Beantwortungen / Adressclearing
Gegen Aufpreis jeweils ein persönliches Telefongespräch, ob die CD angekommen ist und ob evtl. Interesse an Interview oder Verlosungsaktion etc. besteht.

Postversand
Wir versenden die Mediensets über die Deutsche Post als Großbrief bis 500 Gramm (Porto 1,44 Euro) ohne Zustellungsnachweiß. Als Alternative bieten wir auch den Versand über DPD incl. Ablieferungsbestätigung, Sendungsverfolgung oder Empfangsbestätigung. Diese Art des Versands kostet zwar etwas mehr, ist aber am sichersten.

Preise für einen Bemusterungs-Service
Der Preis richtet sich immer nach Aufwand der Bemusterungs-Aktion (Preis auf Anfrage).
Paket I - Fullservice mit allen 400 Adressen
Paket II - 328 Adressen ohne Moderatoren und Freie
Paket III - 284 Sets (ZSK, DMA, Programmchefs, Redakteure und Archive)
Paket IV - 238 Setx (ZSK, DMA, Programmchefs und Redakteure)
Paket V - 50 Setx (ZSK, DMA und Archive)

Weiterer Bemusterungsservice:
Printmedien im Bereich Musik, Kultur und CD.
Ca. 200 wichtige Tages- und Fachzeitungen in Deutschland.
Ca. 200 Musikclubs in Deutschland
Vereinzelte Worldmusic-DJs

Die Radio-Bemusterung ist zwar immer etwas aufwendig und kostenintensiv, aber das mögliche Feedback eines Songs, der im Radio läuft, kann den ganzen Aufwand bei einer guten Produktion wieder wettmachen.

Wenn ein Song von Euch z.B. im Saarland mehrmals in der Woche bei SR1, bei SR3 und bei dem Privatsender Radio Salue laufen würde, würde dieser Song ca. 1,5 Millionen mal gehört werden. Jetzt stellt Euch vor, wieviele Livekonzerte Ihr geben müsst und wie lange das dauern würde, um so eine Zuhörerschafft live zu erreichen.

Deshalb lohnt sich der Aufwand immer, eine professionelle Radiobemusterung deutschlandweit durchzuführen. Irgendwo wird eins Eurer Lieder dann immer mal gesendet. Ist der Song gut und gefällt er dem Publikum, kann auch der CD-Verkauf beginnen. Läuft der Song im Radio, kommen evtl. auch Hörerwünsche, je mehr Hörerwünsche um so größer die Nachfrage - und schon seit bekannt.

Sich in's Radio einkaufen / Werbespots

Um auf Eure neue CD hinzuweisen, gibt es natürlich auch noch die Alternative einen z.B. 25-sekündigen Radiospot zu produzieren. Der Trailer sollte natürlich mit Eurer Musik hinterlegt sein, dazu eine sympathische Stimme die kurz etwas zum Künstler und der Musik erzählt. Als Hinweis dann z.B. "ab sofort im Handel erhältlich". Wenn Ihr im Vorfeld die CD-Shops in Eurer Region bestückt habt, z.B. auf Kommissionsbasis und dann einen kurzen Radiospot schaltet, schafft auch das Aufmerksamkeit. Allerdings ist diese Aktion kostenintensiv.

Radio-Interviews / Verlosungen

Eine weitere gute Möglichkeit um Airplay zu bekommen sind Interviews und Verlosungen. Es ist auch immer interessant, wenn Ihr einfach mal mit Eurer CD zu Eurem regionalen Radiosender geht und persönliche Kontakte zu Redakteuren und Moderatoren knüpft.

Auch die Radiosendungen leben vom aktuellen Zeitgeschehen und brauchen ständig neuen frischen Content. Und eine neue CD von einer neuen oder auch schon sich länger bewährten Band ist immer ein guter Anlass, einmal darüber "on air" zu sprechen.

Während eines Interviews könnt Ihr dem Moderator Hintergründe über Euch und Euer Musikprojekt erzählen und z.B. auch einige CDs verlosen. Es gibt auch viele Redaktionen, die eine Gruppe auf ihrem langen Karriereweg begleiten. Denn auch Ihr könnt plötzlich durch einen "Hit" bekannt werden und beim Publikum begehrt sein und dann freut sich die Redaktion, wenn sie Euch länger kennt und einladen kann ;-)

Es gibt sogar Radiosender, mit denen man eine fruchtbare Kooperation in Form einer Medienpartnerschaft realisieren kann. Das Logo des Senders erscheint z.B. auf dem CD-Cover und dafür bekommt Ihr ein anständiges Airplay inkl. Bewerbung. Solche Aktionen sind z.B. sehr gut mit privaten Radiosendern zu realiseren.

Danksagung

Wir möchten an dieser Stelle auch einmal den Redakteuren und Verantwortlichen mit "Format" danken, die sich ihren klaren und offenen Geist für Weltmusik und gute handgemachte Musik bewahren, menschlich und kulturell Wertvolles fördern und die nötigen Programmplätze dafür schaffen. Ihnen gilt unser besonderer Dank!

Wir wünschen allen Musikschaffenden und allen Verantwortlichen der Radiosender ein harmonisches Zueinander-Finden.

>>> wieder nach oben...