11. Bemusterung Printmedien

Popularität durch Präsenz in den Printmedien

"Wenn du mit der Presse sprichst, denk daran,
dass sie immer das letzte Wort hat." (Jackson H. Brown)

Pressemappe als Basis

Um die Öffentlichkeit über Euer Schaffen zu informieren, lohnt sich auch immer ein guter Kontakt zu den örtlichen Printmedien. Als Grundlage dient hierzu wiederum eine ordentliche Pressemappe. Mit dieser Mappe könnt Ihr die Medien z.B. über Eure nächsten Konzerttermine aber auch über Eure neue CD informieren.

Jede Redaktion ist gerne bereit, über ihre regionalen Künstler zu berichten. Auch hier lohnt sich, wie auch bei den Redaktionen der Radiosender, als Künstler selbst die Redaktion zu besuchen und mit den Redakteuren zu sprechen. Bereitet Euch für ein Pressegespräch gut vor und nehmt alle wichtigen Unterlagen mit.

Tageszeitungen und Yellow-Press

Es heißt, dass es nichts älteres gibt, als die Zeitung von gestern. Aber eine gute Konzertkritik aus einer Zeitung kann Euch für längere Zeit als Referenz dienlich sein. Deshalb ist es immer gut, die Tages- und Wochenzeitungen sowie die monatlich erscheinenden Zeitschriften mit einer Pressemappe zu bestücken. Was alles in einer Pressemappe enthalten sein soll, erfahrt Ihr unter dem Punkt "Pressemappe".

Ein sehr großer Vorteil ist zum Beispiel die "redaktionelle Berichterstattung". Wenn einer Redaktion ein Konzert oder eine CD gefällt, senden sie z.B. jemanden aus der Musikredaktion zu einem Konzert oder schreiben eine CD-Kritik.
Diese Berichterstattung kostet Euch "keinen Cent"!!!

Wenn sich in der Pressemappe noch gute Fotos befinden und diese dann noch groß abgebildet werden, ist das eigentlich ein Geschenk des Zeitungsverlages. Manche redaktionellen Berichte sind so groß, dass sie die Wertigkeit einer Anzeige in dieser Größe von ca. 1.000 oder 2.000 Euro haben. Besonders in den Sommermonaten ist es etwas ruhiger in den Redaktionen. Dann hat habt Ihr gute Chancen, dass etwas über Euch veröffentlicht wird.

Regionale und überregionale Bemusterung
Sind Eure finanziellen Mittel in bescheidenem Maße vorhanden, würden wir Euch immer eine regionale Bemusterung der Presse empfehlen. Wichtig hierbei ist auch eine gewisse Nachhaltigkeit. Nicht immer findet sich ein Platz in den Zeitungen, um etwas über Euch zu schreiben, denn Ihr seid ja nicht die einzigen im Lande ;-)

Aber wenn Ihr immer saubere Pressemeldungen abgebt, wird auch früher oder später über Euch berichtet. Diese Artikel hebt bitte immer gut auf, wenn es geht im Original und legt aktuelle Kopien Euren Pressemappen bei.

Solltet Ihr etwas mehr Mittel zur Verfügung haben, könnt Ihr z.B. auch eine überregionale oder sogar deutschlandweite Bemusterung durchführen. Allerdings braucht Ihr hier dementsprechendes Material an Pressemappen und CDs. Auch wieder kostenaufwendig, aber je mehr Einsatz, um so mehr Feedback erhält man.

Peter Horton, ein bekannter Gitarrist hat mal gesagt: "Geld ist kristallisierte Energie". Da ist wirklich etwas dran, setzt man es sinnvoll ein, kommt auch Energie in Form von Feedback, Interesse, Berichte, Konzertermine, Verkauf etc. zurück.

MIZ - Deutsche Musikinformations-Zentrum
Es gibt verschiedene Presseportale im Internet, in denen Ihr Adressen von Zeitungen und vielen anderen Dingen die Musik betreffen finden könnt. Es gibt aber ein Portal, das wir mit für eines der wichtigsten Portale für Musikschaffende halten: das "Deutsche Musikinformationszentrum" unter: www.miz.org

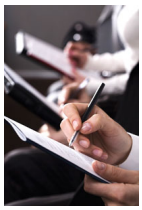
Schaut da mal unter: "Institutionen" - Ihr werdet überrascht sein, was Ihr da alles findet. Gerade für die Bemusterung der Printmedien, aber auch für die Bemusterung der Radioanstalten, habt Ihr da alle wichtigen ersten Hinweise. Die Kontakte sind dann natürlich noch nicht nach Personen und Zuständigkeiten sortiert, das ist eben dann die Aufbauarbeit eines detaillierten und professionellen Verteilers. Aber so habt Ihr schon einen ersten Überblick, wenn Ihr z.B. nur im regionalen Bereich oder aus der näheren Umgebung anschreiben und bemustern wollt.

Eigene Anzeigen-Schaltungen
Als Abschluss bliebe noch die Möglichkeit, selber eigene Anzeigen in den Printmedien zu schalten. Allerdings kann das mal wieder sehr teuer werden. Je nach Medium und Auflage sind Anzeigen sehr teuer. Es gibt aber kleinere regionale Zeitungen oder Szenen-Magazine, die schon Anzeigen für ca. 150,- Euro anbieten.

Viele regionale Zeitungen oder Zeitschriften sind auch immer bereit, bei der Schaltung einer kleinen Anzeige zusätzlich etwas Redaktionelles über einen Künstler zu schreiben. Iss ja auch klar ne - kleinere Printmedien wollen ja auch überleben. Am besten ist auch hier immer ein persönliches Gespräch mit den Herausgebern oder Redakteuren. Wenn Ihr einen guten Kosten-Nutzenfaktor habt und alle zufrieden sind, bringt das auch was.

Denkt also immer daran, jede Leserin oder jede Leser kann ein neuer Fan von Euch sein. Gewissenhafte Pressearbeit trägt immer zum Erfolg und einer erfolgreichen Karriere bei.

Wir bieten demnächst, wie auch bei der Radio-Bemusterung, einen Service zur Presse-Bemusterung an. Hier können wir dann gezielt nach Tages-, Wochenzeitungen oder z.B. Musikzeitschriften bemustern und natürlich auch Anzeigen dafür erstellen.

Gerne erstellen wir Euch dazu ein detailliertes Angebot

Wir wünschen Euch eine kreative Vorbereitung bei der Pressemappe und viele gut klingende und wohlwollende Pressekritiken. Die Schlechten lest Ihr kurz durch und werft sie in den Papierkorb. Über eine konstruktive Kritik kann man immer nachdenken und danach verschiedene Dinge an sich optimieren. Aber lasst Euch niemals von einem Pressebericht entmutigen, denkt dann immer: nichts ist älter als die Zeitung von gestern ;-)