

CD-Produktions-Serive

Von Eurem Masterband bis zur fertigen professionellen CD

Serviceleistungen zur CD-Produktion

- Prüfung des Masters und ehrliches Feedback zur Musik
inkl. den Chancen, ob die CD erfolgreich verkauft werden kann.
>>>
- Beratung der Auflage der CD, entweder als Großauflage
oder als Kleinserie für Profis mit vierfarbigem Cover- und CD-Aufdruck
>>>
- Erstellung des Layouts für das CD-Cover, das Booklet und den Label-Aufdruck.
Auf Wunsch auch Erstellung eines Produktinfos zum Vertrieb im Handel.
>>>
- Abwicklung der GEMA und zur Verfügungstellung unseres Labels inkl. Logo, EAN-
Code und unserer LC-Nummer. Dies aber nur, wenn wir hinter der Musik stehen können.
>>>
- Beratung zum Vertrieb der CD über den Handel, bei eigenen
Konzerten oder online über kostenpflichtige Downloadportale.
>>>
- Gezielte Radiobemusterung (Redakteure, Schallarchive etc.)



LC 12937

Weitere Informationen zu CDs in den 16. Tipps zur freien Selbstvermarktung:

[>>> Studioaufnahmen](#)
[>>> CDs in Kleinserien](#)
[>>> CD- & Song-Verkauf](#)
[>>> Radio-Bemusterung](#)

CD-DVD-Kleinserien

Geschrieben von: René Schneider
